

## VEJLEDNING TIL KONKURRENCEN

Kære lærer

I har tilmeldt jer Medieugen Løs det, hvor eleverne skal arbejde som konstruktive journalister og producere en multimodal digital avis med temaet Nært & svært. Vi er SÅ glade for at I vil være med.

Dette er en vejledning til, hvordan I tilrettelægger arbejdet (selv vejledningen starter på næste side).

Det er oplagt, at I arbejder med webavisen i en tema- eller projektuge. En anden mulighed er at bruge dansklektionerne hen over 2-3 uger. Vi anbefaler, at I afsætter minimum 12 lektioner til arbejdet.

Da det er forskelligt, hvor godt eleverne er klædt på til at arbejde journalistisk, anbefaler vi også, at I arbejder med et eller flere af vores 10 anbefalede forløb forud for selv medieugen. De 10 forløb er frit tilgængelige i konkurrenceperioden og I finder dem via [alinea.dk/medieugen-loes-det](https://alinea.dk/medieugen-loes-det)

*Konstruktiv journalistik, Skriv en nyhedsartikel, Skriv en baggrundsartikel, Skriv en klumme, Skriv en reportage, Skriv et debatindlæg, Skriv en øjenvidneberetning, Argumentation, Beskrivende sprog, Fortælletempo.*

**Husk også** at sætte kryds i kalenderen 14. september kl. 10-10.45, hvor vi sender vores live kickoff-show på Alineas YouTube og Facebook. Vi har spændende gæster i studiet, der fortæller om konstruktiv journalistik og inspirerer jer til, hvordan I kan gribe arbejdet an. Vi sender jer program og link, når tiden nærmer sig.

Rigtig god fornøjelse med dette års konkurrence.

### **Mange gode hilsner**

Koncentrat, Alinea, Ungdommens Røde Kors, LærIT og Constructive Institute

*Eventuelle spørgsmål må I meget gerne sende til Koncentrats chefredaktør Sven Johannesen på [sven@koncentrat.dk](mailto:sven@koncentrat.dk)*

# SÅDAN GRIBER I DET AN

## UGEN FØR I for alvor skal i gang med jeres avis

1. Tyvstart ugen før med et **'indledende redaktionsmøde'**, hvor du som chefredaktør præsenterer eleverne for konkurrencen og temaet Nært & svært, og hvor I brainstormer over ideer og evt. også allerede nu finder frem til de kilder, eleverne skal interviewe.
2. Arbejd eventuelt allerede denne uge med forløbet **Konstruktiv journalistik**, der er timesat til to lektioner. Så er eleverne bedre forberedt, når medieugen starter for alvor.
3. Og **HUSK**: Vi sparker konkurrencen i gang med vores live kickoff-show, der sendes på Alineas YouTube og Facebook den 14. september kl. 10.00-10.45. Passer det jer ikke at være med netop denne dag, så kan I se det bagefter på YouTube. Vi har spændende gæster i studiet, som fortæller om temaet og konstruktiv journalistik.

## Dag 1 i selve konkurrenceugen

Klassens skal i denne uge arbejde som en avisredaktion og lave en digital, multimodal avis. Årets tema er Nært & svært.

**Formiddag:** Hvis I ikke nåede det sidste uge, skal I starte med forløbet Konstruktiv journalistik. Se også videoen på konkurrencesitet, hvor Sven Johannesen forklarer hvad konstruktiv journalistik egentlig er. Har I tyvstartet, kan I gå direkte til redaktionsmødet.

**Første redaktionsmøde:** Som lærer er du chefredaktør og indkalder klassen til konkurrenceugens første egentlige redaktionsmøde, hvor du:

- Gennemgår planen for dagen og ugen.
- Introducerer klassen til konkurrencens detaljer og deadlines. Det hele finder du længere nede på siden og på konkurrencesitet: [alinea.dk/medieugen-loes-det](http://alinea.dk/medieugen-loes-det)
- Har I jeres nært og svært-emne på plads? Det skal I have i dag (se forslag længere nede på siden). Webavisen må meget gerne dække flere emner.
- I skal også finde et navn til jeres avis, (som kan være alt fra Nørre Alslev Skole-avisen til fx Ishøj Lokaltidende)
- Eleverne skal deles op i grupper, og man kan også arbejde alene.
- Det er en god ide, at I allerede i dag bestemmer, hvem der har ansvaret for at opsætte jeres webavis i Skoletube den sidste dag. Denne gruppe udgør avisens websekretariat og har en meget vigtig rolle. Websekretariatet har muligvis ikke tid til at skrive deres egne historier, men skal assistere de andre journalister og måske hjælpe med at skaffe billeder, illustrationer eller andet.
- Det er også i dag, at du skal gennemgå de ni formater (se længere nede på siden).

### Dig som lærer / chefredaktørens rolle

Inden dagen er omme, har chefredaktøren i dialog med journalisterne fordelt redaktionen ud på forskellige journalistiske formater.

I denne uge er du chefredaktør, og din rolle er at give løbende sparring og feedback. Ofte har historierne det med at udvikle sig, i takt med at journalisterne får gravet sig ned i materialet. Nogle gange ændrer vinklen sig, og det kan være fint.

På konkurrencesitet [alinea.dk/medieugen-loes-det](http://alinea.dk/medieugen-loes-det) kan I se alle deadlines og læse om, hvad dommerpanelet lægger vægt på, når de vurderer de færdige webaviser.

## Sådan arbejder I i SkoleTube

Her finder I 13 videovejledninger, som trin-for-trin guider jer igennem oprettelse af en webavis, udgivelse af artikler mm. De 13 vejledninger finder I her:

<https://skoletubeguide.dk/project/koncentrat/>

Step 1 er selve oprettelse af avisen. Se video 1 og brug dette link til at komme til oprettelsessiden: <https://skoleblogs.dk/opret-nyt-websted/?themeid=210>

Vi har lavet et eksempel på en webavis. Den finder I her: <https://loesdet.skoleblogs.dk>

## Dag 2 i konkurrenceugen

### I starter med klassens andet redaktionsmøde

Her skal de forskellige grupper pitche (præsentere) deres idé for resten af klassen. Herefter skal chefredaktør og journalister hjælpe hinanden med feedback, gode råd og ideer til kilder.

Det er vigtigt, at det er tydeligt for eleverne, at de skal hjælpe hinanden, og at den faglige sparring og ideer til kilder er en vigtig del af det redaktionelle arbejde. Når redaktionsmødet er slut her på dag to, skal alle elever vide, hvilke opgaver de har foran sig.

Resten af dagen og i yderligere to dage arbejder journalisterne på deres forskellige historier.

## Dag 3 + 4

På tredje- og fjerdedagen skal journalisterne arbejde med deres historier og løbende aflevere deres produkter til chefredaktøren, så de kan nå at få feedback et par gange inden avisens deadline. Allerede på fjerdedagen kan websekretariatet forhåbentlig få de første produkter og begynde at layoute i Skoletube.

Husk korrektur! I skal læse korrektur mindst to gange. Første gang er det eleven/gruppen, der læser korrektur på eget materiale. Anden gang er det en anden elev/gruppe, der læser korrektur på materialet. Djævlen bor som bekendt i detaljen.

## Dag 5

Allerede fra om morgenen den sidste dag skal eleverne være helt færdige med deres indhold til avisen, så websekretariatet har god tid til at layoute.

### Aflevering

I indleverer jeres avis ved at sende avisens link til: Sven Johannesen på [sven@koncentrat.dk](mailto:sven@koncentrat.dk)

**Husk** at skrive skole og klasse i emnefeltet.

Deadline for indlevering er 23. oktober 2020 kl. 18.00.

## DE NI FORMATER

- 1. Den klassiske nyhedsartikel:** Beskriver en ny tendens eller begivenhed herhjemme eller i udlandet.
- 2. Notits:** En meget kort nyhed – typisk uden citater – med primært faktuelle oplysninger om en begivenhed.
- 3. Den personlige klumme:** Skribentens egne overvejelser om et emne.
- 4. Reportagen:** En levende beskrivelse fra en begivenhed, eksempelvis en demonstration, en happening, et møde, et besøg i naturen eller hos en virksomhed eller andet.
- 5. Baggrundsartiklen:** Går et spadestik dybere end en nyhedsartikel og giver en grundig viden om et emnes historiske baggrund, eller forklarer et kompliceret område. Ofte supplerer baggrundsartiklen nyhedsartiklen.
- 6. Portræt:** En beskrivelse af en person og hendes/hans baggrund og værdier. Det kan være et portræt af en politiker, en frivillig fra en organisation eller af ham/hende, der driver skoleboden. Det vigtige er, at personen er relevant i forhold til avisens fokus.
- 7. Podcast:** Et optaget og redigeret lydindslag, hvor der eksempelvis interviewes en person om et emne. En podcasts har som regel også sin egen lydidentitet, eksempelvis ved at have noget introduktionsmusik.
- 8. Video:** Et optaget og redigeret videoindslag, eksempelvis et interview eller en video-reportage fra en begivenhed. Skal der kræses for redigeringen, kan I tilføje avisens logo i et af hjørnerne i toppen. Det kan også være en explainer-video, dvs. en kort video, hvor journalisten på baggrund af grundig research forklarer en problemstilling eller et kompliceret fænomen ved brug af speak og visuelle virkemidler som fotos eller grafik.
- 9. Pressefotos, illustration, satiretegning:** Næsten alle digitale aviser bringer fotos, illustrationer eller satiretegninger sammen med deres artikler. Det kan være fotos fra begivenheder eller af personer, der bliver interviewet.

# DE FEM NÆRT & SVÆRT-TEMAER

## 1. Lad os tale om racisme

Sommerens antiracistiske protester har spredt sig fra USA til hele verden. Det er oplagt at tale om racisme i multietniske Danmark. Hvad betyder racismebegrebet egentlig? Hvad betyder vores kultur for vores forståelse af race? Hvad gør man på jeres skole, i jeres by eller i Folketinget for at bekæmpe racisme?

## 2. Når presset stiger

Vi ved at mange unge er under pres fra uddannelsessystemet og de sociale medier. Nogle oplever også et indre pres for at være glad, dygtig, smuk og succesfuld. Jeres webavis kan undersøge, hvem der er under pres, og hvorfor? Hvad gør unge og organisationer for at hjælpe unge med at kæmpe imod presset? Kan man bruge kunst, kultur og natur i kampen for en mindre presset hverdag?

## 3. Ensom i mængden

Nogle unge er ensomme, måske på grund af mobning i klassen eller på nettet. Hvad er ensomhed? Og hvordan kommer det til udtryk? Hvad skyldes ensomhed, og hvordan kan den bekæmpes?

## 4. Den første forelskelse i flere former

Hvad gør man, når krop og sjæl bobler, syder og ryger af forelskelse? Hvad sker der helt konkret i en forelsket hjerne? Og hvordan håndterer man at ens seksualitet og forelskelse ikke lige er den samme som flertallets? I jeres webavis kan I dykke ned i de fysiske, personlige og kulturelle aspekter af den første forelskelse.

## 5. Når hjemmefronten er en kampzone

Overraskende mange unge vokser op i hjem med for meget alkohol og for lidt omsorg. Flere end man tror, bliver udsat for vold eller andre overgreb. Atter andre unge tilhører gruppen på flere end 60.000 børn, der lever under fattigdomsgrænsen. Det er voldsomme, svære og nære emner, som ikke desto mindre er oplagte at behandle journalistisk. Hvor store er problemerne i jeres område? Hvordan rammer de? Og hvem er de mange initiativer og ildsjæle, der hver dag kæmper for at hjælpe unge til at få et trygt hjem?